

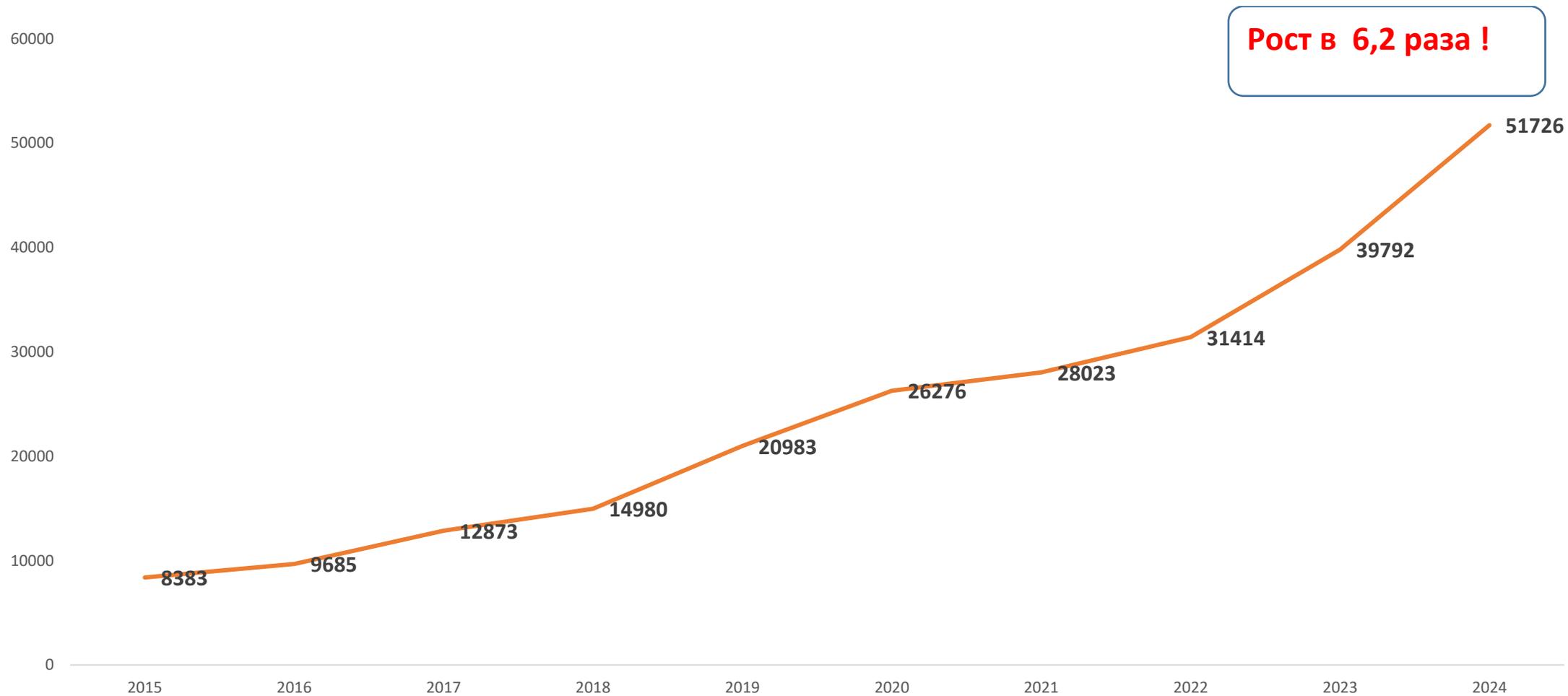
**Отказы от вакцинации и роль
коммуникативных навыков медицинских
работников в работе с отказами от
профилактических прививок**

*Касабекова Лена Куралгазиевна,
заместитель директора по
эпидемиологической деятельности
филиала «НПЦСЭЭиМ» НЦОЗ МЗ РК*

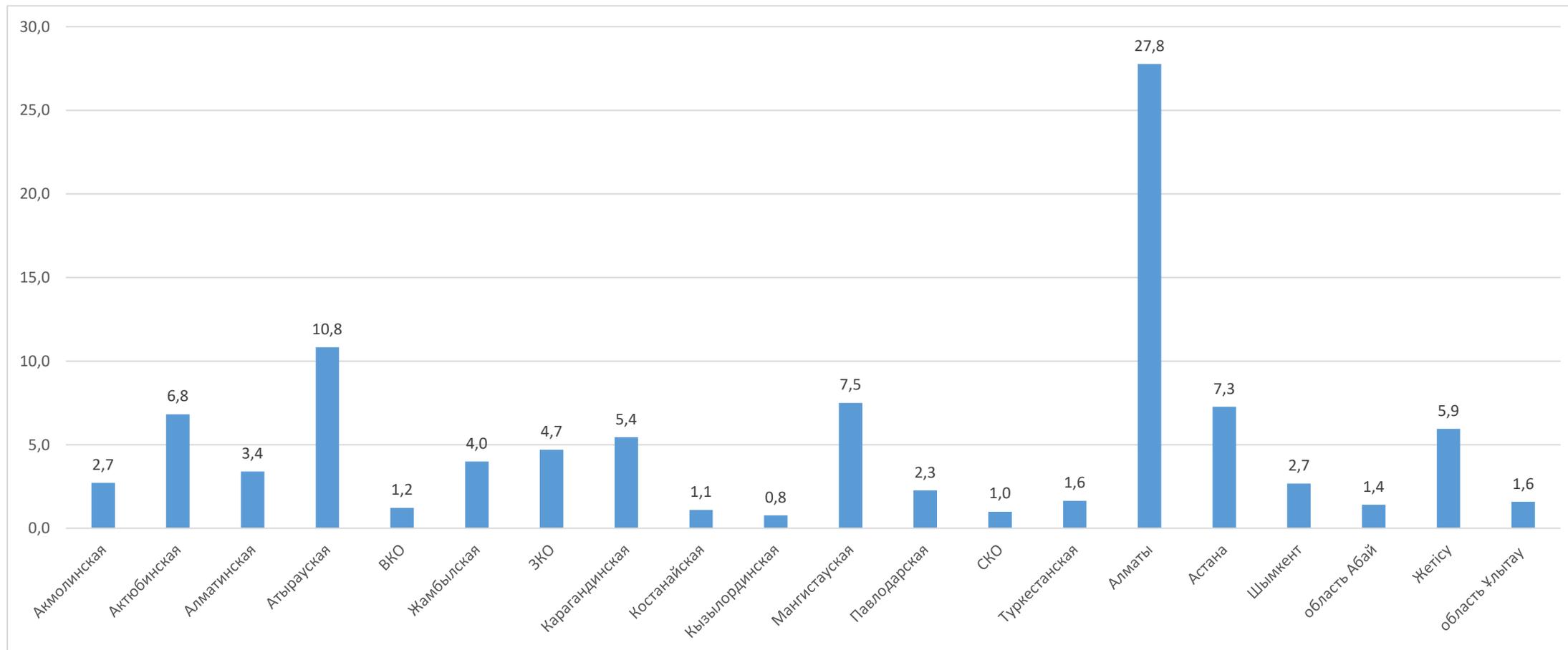
Актуальность проблемы

- ВОЗ: десять угроз общественному здравоохранению в 2019 году:
 - ✓ Загрязнение воздуха и изменение климата
 - ✓ Неинфекционные болезни
 - ✓ Пандемия гриппа
 - ✓ Уязвимые группы населения планеты
 - ✓ Устойчивость к антибиотикам
 - ✓ Эбола и другие опасные инфекции
 - ✓ Система первичной медико-санитарной помощи
 - ✓ **Отказ от вакцинации**
 - ✓ Денге
 - ✓ ВИЧ
- Отказ от вакцинации грозит перечеркнуть все достижения человечества в борьбе с инфекциями.
- Прививки – самый простой и эффективный путь предотвращения болезни.
- Помогает избежать до 3 млн смертей в год. Если вакцинировать больше людей, можно предотвратить еще 1,5 млн смертей.
- Заболеваемость корью увеличилась.
- Не все вспышки связаны с отказом от прививок, тем не менее, в некоторых странах, которые было практически избавились от этой инфекции, стали отмечаться новые случаи инфицирования.

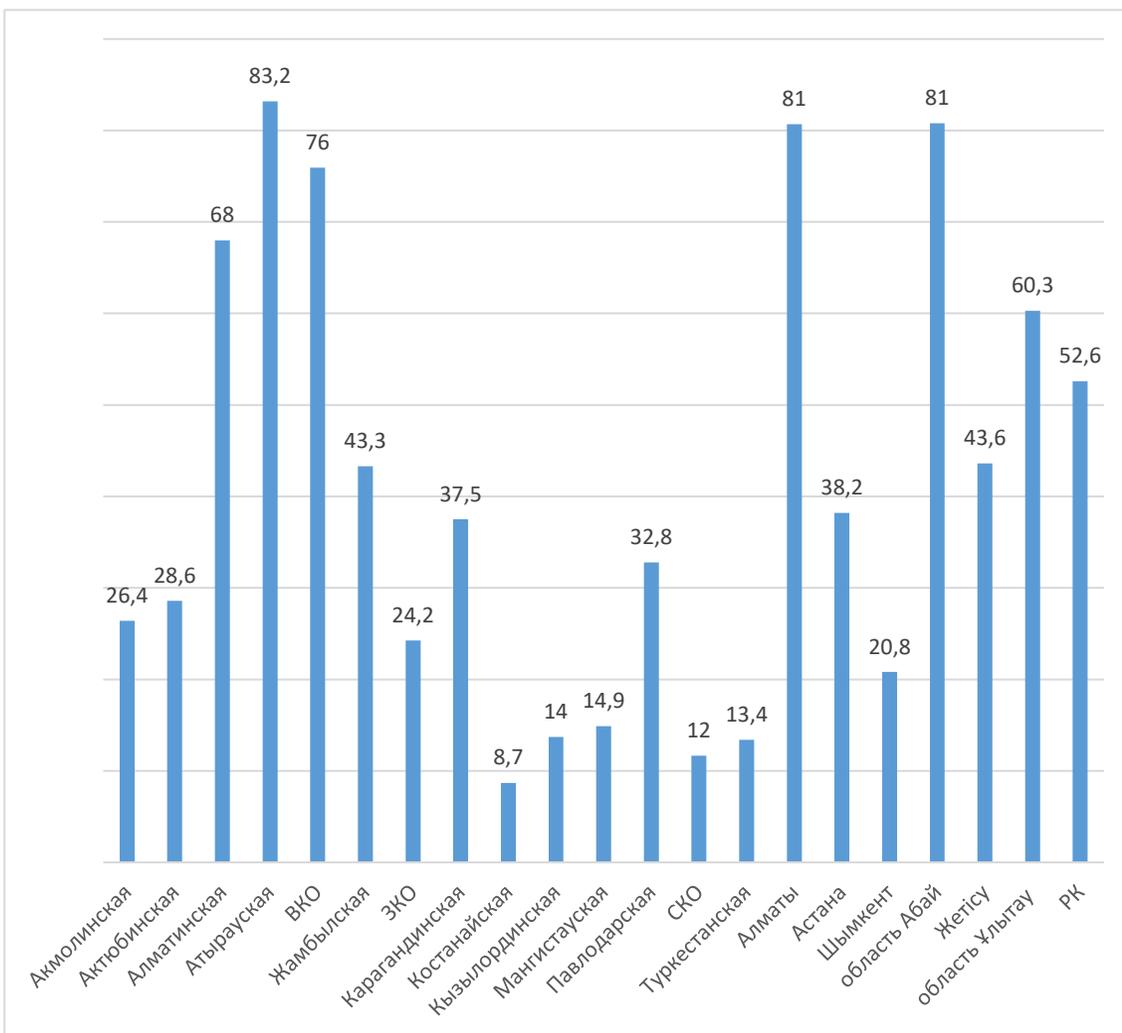
Динамика регистрации отказов от вакцинации в РК, 2015-2024 гг



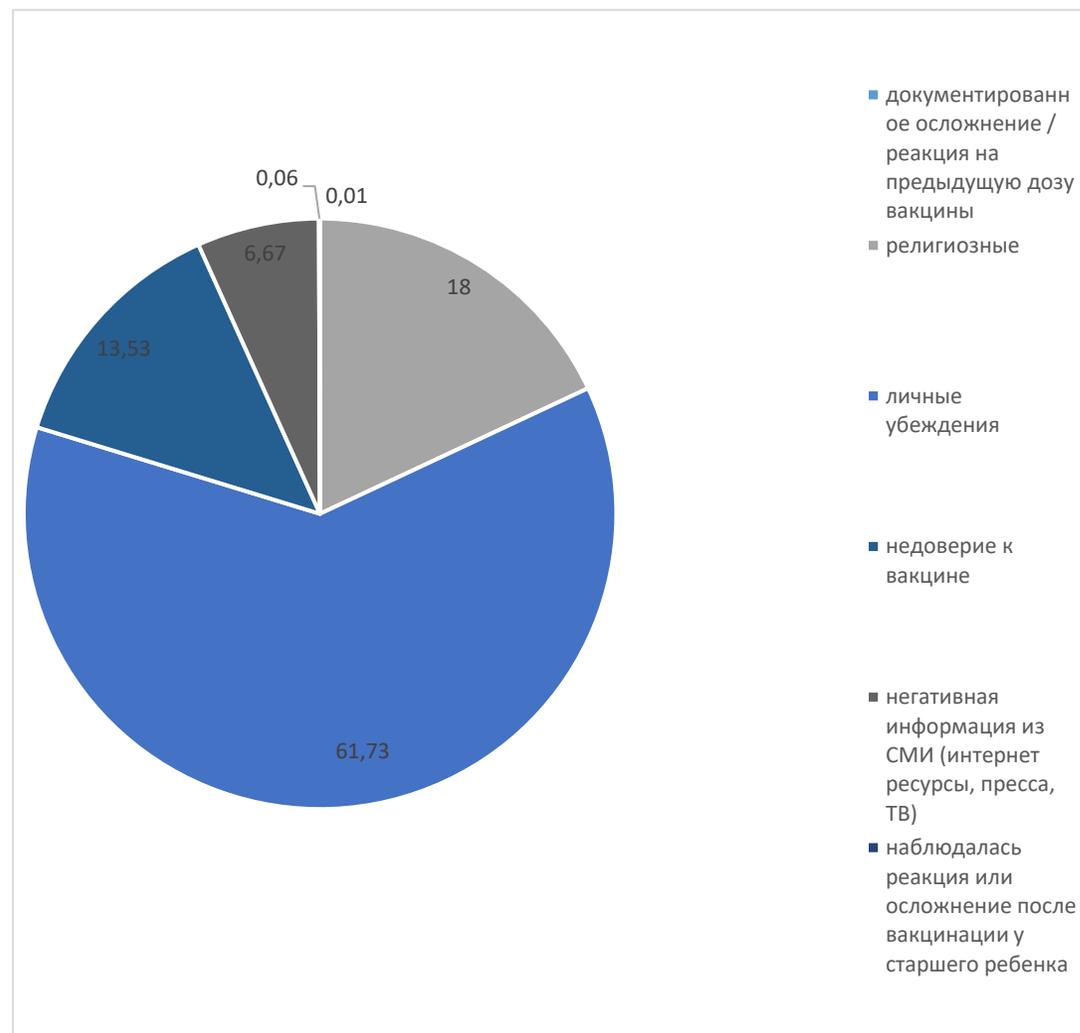
Удельный вес отказов от профилактических прививок в разрезе регионов за 2024 год (%), РК



Доля отказов среди детей до 1 года от общего количества, РК, (%)



Причины отказов в РК, 2024г, (%)



Что из перечисленного ниже является наиболее важным фактором при принятии решения о вакцинации?

- a. Обязательные программы вакцинации
- b. Медицинские работники, которые систематически рекомендуют вакцинацию
- c. Разъяснительные кампании
- d. Информационные телевизионные и новостные кампании

Формирование доверия к вакцинам

Что такое доверие к вакцине?

Доверие, которое пациенты и МР проявляют к:

- тем, кто рекомендовал вакцины;
- МР, которые вводят вакцины;
- процессам и политике, лежащим в основе разработки, лицензирования, производства вакцин и рекомендаций по их использованию.



Как выражается опасение по поводу вакцин?

Я не вполне уверен, что вакцинироваться безопасно.

Нам не нужна эта вакцина, мы молоды и здоровы!

Лучше переболеть, не нужна вакцинация.

Неизвестные эффекты новой вакцины могут быть хуже болезни!

Я боюсь уколов.

Вирус не существует! Производители вакцин просто зарабатывают деньги...



Вакцины- опасны, могут повредить моему ребенку!

Возможность для медработника: повысить доверие к вакцинам

Как медработники влияют на доверие к вакцинам?

- **Самые надежные советчики и лица, оказывающие влияние** на решения, принимаемые в отношении вакцинации.
- Настоятельная рекомендация со стороны МР является серьезным стимулом для вакцинации.
- Связь МР с пациентами положительно влияет на их решение вакцинироваться.
- Пациенты должны получать от всех медработников последовательную и точную информацию о безопасности вакцин и их преимуществах; такая информация должна преподноситься в уважительной и позитивной форме.



Исследование для выявления факторов, препятствующих и способствующих вакцинации против COVID-19 и обоснования будущих программ вакцинации, 2023 год, Казахстан

- ❖ Матери невакцинированных детей имеют недостаточно знаний о том, как работают вакцины, иммунная система и как предотвращаются заболевания.
- ❖ Некоторые родители опасаются риска, связанного с вакцинацией, например, невынашивания беременности, а другие утверждают, что нет никакой гарантии, что вакцинация может предотвратить заболевания, не доверяют составу вакцины, ее безопасности, условиям хранения и транспортировки(как она доставлялась в Казахстан, а затем в их регионы).
- ❖ Некоторые матери считают, что естественный иммунитет лучше, чем вакцинация, придерживаются религиозных убеждений, что вакцинация - это «харам» (грех). Другие скептически высказались о том, что вакцинация превратилась в бизнес, а медицинские работники получают компенсацию за вакцинацию.
- ❖ Чаще всего родители откладывают некоторые прививки, чтобы подождать, пока их дети подрастут(до 1 года, когда иммунитет будет крепче), или по медицинским показаниям (например, артрит).
- ❖ Матери обеспокоены безопасностью новых вакцин, также халатностью медицинских работников в отношении вакцинации.
- ❖ Большинство родителей доверяют медицинским работникам (врачам, медсестрам) в поликлиниках и готовы прислушаться к рекомендациям врача по поводу вакцинации, но при этом медицинский работник должен быть хорошо осведомленным и подробно все объяснить..

Восприятие риска и принятие решений

- Болезнь и вакцинация ассоциируются с риском.
- Человек может думать, что болезнь является вероятной и/или тяжелой; он может полагать, что побочные эффекты вакцины вероятны и/или серьезны.

Общее правило:



- если люди **осознают высокий риск заболевания**, они с *большей вероятностью будут вакцинироваться*;



- если люди **осознают высокий риск вакцинации**, они с *меньшей вероятностью будут вакцинироваться*.

Информирование о рисках

Вакцинация требует эффективной коммуникации о рисках

Очень важно, чтобы население:

- понимало риски, связанные с управляемыми инфекциями;
- понимало преимущества и риски, связанные с вакцинацией;
- знало, где можно получить точную, достоверную и четкую информацию по этому вопросу.



Обычно в отношении новых вакцин возникает некоторая неуверенность.

Обеспокоенность общества безопасностью вакцин может снизить охват вакцинацией и привести к возрождению управляемых инфекций.



Цель эффективного информирования о рисках: развитие партнерства для принятия информированных решений.

Медработники играют очень важную роль в успехе программ иммунизации, предоставляя информацию о рисках



Восприятие риска зависит от опыта, а также от личных, религиозных и культурных особенностей.

Сообщая пациентам о рисках, учитывайте культурные и эмоциональные различия. Помните о том, что некоторые люди настроены

Принципы информирования о рисках



Передавайте современные знания

- Учитывайте уровень знаний ваших пациентов.
- Используйте различные форматы информации, адаптированные к уровню образования и языку.
- Дайте рекомендации по оценке надежности веб-сайтов и предоставьте список надежных



Ваше профессиональное мнение имеет значение

- Доказано, что ваша настоятельная рекомендация пройти вакцинацию повысит уровень вакцинации.
- Используйте такие утверждения, как «Я верю, что эта вакцина защитит вас».
- Помните: доказано, что медработник, пользующийся доверием, играет важную роль в процессе



Уважайте различия в мнениях о вакцинации

- Некоторые пациенты не желают вакцинироваться сами или вакцинировать членов своей семьи.
- Попросите разрешения и постарайтесь изучить основные причины, не демонстрируя при этом осуждения.



Честно и открыто представляйте риски и преимущества вакцинации

Сравните известные и теоретические риски вакцинации с известными рисками, связанными с управляемыми инфекциями.



Применяйте подход, ориентированный на пациента

- Принятие решений наиболее эффективно в партнерстве между медработником и пациентом.
- Люди принимают решение о вакцинации и несут ответственность за собственное здоровье.



Делайте ясные, сжатые сообщения, основанные на фактах

- Поощряйте вопросы, устраняйте дезинформацию и предоставляйте надежные ресурсы для желающих получить больше информации.
- Отвечайте на конкретные вопросы, избегая длительных дискуссий.
- Подтверждайте свою убежденность в важности вакцинации для профилактики серьезных

Представьте пациентам риски и преимущества



Что такое недоверие к вакцинации?

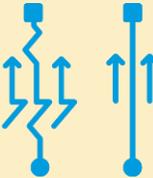
- **Задержка в принятии или отказ от вакцинации, несмотря на доступность таких услуг**
- **Сложные и зависящие от контекста причины, меняющиеся в зависимости от времени, места и вакцины**

Готовность принять вакцину зависит от ряда взаимосвязанных факторов



Большинство людей принимают вакцинацию, некоторые не уверены и будут задавать вопросы, отказываются лишь некоторые.

Факторы, влияющие на недоверие к вакцине



Удобство



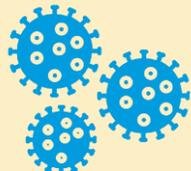
Люди,
отрицающие
вакцинацию



Озабоченность
по поводу
безопасности



Политика
вакцинации
от COVID-19



Низкий
ожидаемый
риск
заражения



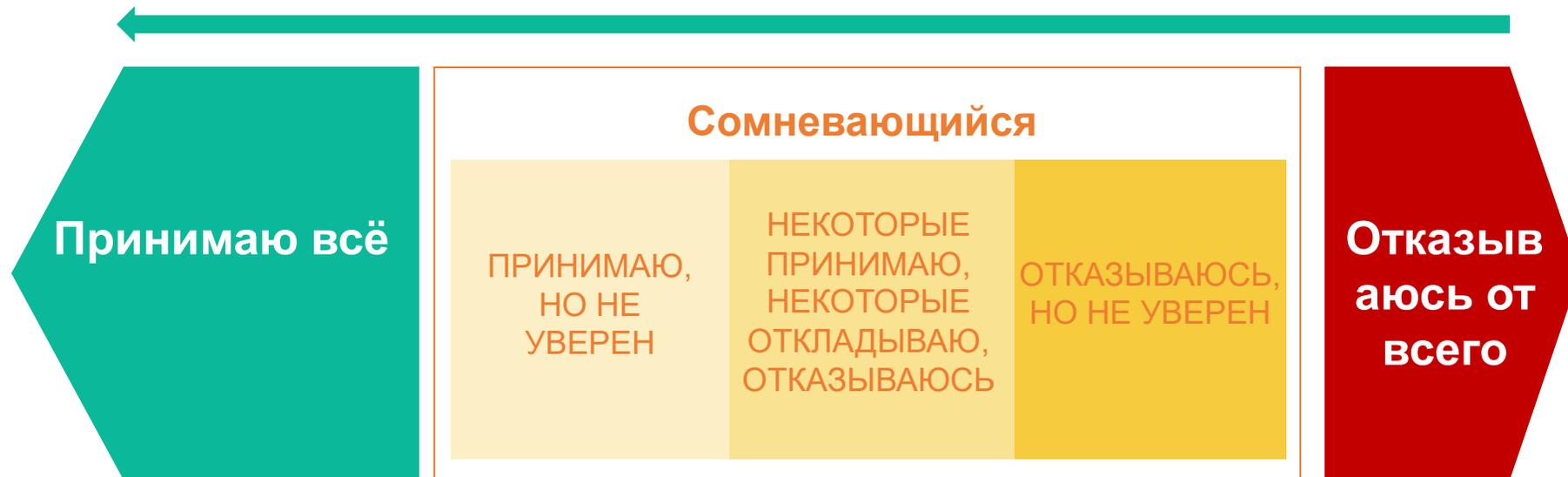
Культурные и
социально-
экономически
е различия в
принятии
вакцины



Иждивенчеств
о

Цель беседы при нерешительности пациента

Для повышения доверия к вакцинации и мотивирования пациента привиться



Построение разговора

Активно
слушайте, чтобы
понять проблемы
пациентов,
представить
вакцинацию так,
чтобы она стала
важной для них.

Экономно
используйте
факты –
слишком
большой объем
может запутать.

**Избегайте
жаргона**
Используйте
язык и контент,
понятные
пациенту.

**Истории могут
быть
сильными и
захватывающим
и**
- особенно если
они личные.

**Четко и
позитивно
излагайте
данные.**
(например, лучше
сказать
«безопасен на
99%», чем «риск
побочных
эффектов 1%»).

**Уважайте
информированн
оерешение
пациента.**

**Будьте
непредвзятым
и не вступайте
в
конфронтацию.**

**Стройте
доверие**

Необходимо помнить...

- Долгосрочная цель этих разговоров – побудить пациента сказать «да». Это может занять не одно посещение. Краткосрочная цель может заключаться в том, чтобы завоевать его доверие.
- Беседы, которые побуждают пациента исследовать причины сомнений, могут помочь повысить уверенность и доверие к вакцине.
- **Соответствующее обучение и практика могут привести к положительным результатам.**



ИЗУЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ДОВЕРИЯ К ВАКЦИНАЦИИ У ПРИОРИТЕТНЫХ КОНТИНГЕНТОВ В РАЗЛИЧНЫХ ЭПИДЕМИЧЕСКИХ СИТУАЦИЯХ (СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ), Россия, 2019-2020гг (1)

- Анализ ответов медицинских работников на вопрос об отношении к вакцинации показал, что большинство респондентов (74,3–88,1%) относятся к вакцинации положительно.
- 6,8% терапевтов и 9,6% медицинских сестёр взрослых ЛПУ выражают настороженное отношение, негативных ответов не было, в отличие от 2019 г., когда отрицательно высказались 2,2% врачей-терапевтов и 4,2% медицинских сестер взрослых ЛПУ.
- низкое доверие к новым вакцинам, высказанное респондентами, колебание положительных высказываний от 49,2% у медицинских сестер детских поликлиник до 64,5% у медицинских сестер поликлиник для взрослых.
- У педиатров и терапевтов этот показатель 51,2% и 52,5% соответственно, т.е. только около половины врачей положительно относятся к новым вакцинам.
- рекомендуют вакцинацию 90,5% педиатров и 79,7% терапевтов

Для улучшения охвата иммунизацией необходимо:

- **Просвещение и информационные кампании:**

- Организация информационных кампаний для разъяснения важности вакцинации. Это могут быть как массовые медиа (телевидение, радио), так и онлайн-ресурсы (социальные сети, сайты здравоохранительных организаций).
 - Важный акцент — развенчание мифов и стереотипов, связанных с вакцинами, а также опровержение ложной информации.
 - Участие врачей и медицинских работников в публичных беседах, семинарах, встречах с населением, чтобы развеять опасения и ответить на вопросы.
- **Обучение медицинских работников:**
- Проведение обучающих мероприятий для медицинских работников, направленных на повышение их компетенции в области вакцинации, общения с пациентами, уверенности в вакцинах.
 - Разработка стандартов общения с пациентами для эффективного объяснения пользы и безопасности вакцинации.

продолжение

- **Введение обязательных или рекомендованных программ вакцинации:**

- Разработка четкой и понятной системы вакцинации для различных возрастных групп (дети, взрослые, пожилые люди, люди с хроническими заболеваниями), включая обязательные прививки в рамках школьного и трудового законодательства.

- **Партнерство с общественными организациями и лидерами мнений:**

- Привлечение авторитетных личностей, общественных деятелей, а также религиозных лидеров для распространения информации о пользе вакцинации.

- Сотрудничество с НКО и другими общественными структурами для работы с группами населения, которые могут быть слабо охвачены официальной медицинской сетью.

- **Применение технологий и инновационных методов:**

- Использование мобильных приложений и цифровых платформ для напоминания о необходимости вакцинации, записи на прививку, а также отслеживания состояния здоровья после вакцинации.

- Применение технологий для мониторинга и анализа данных о вакцинации, что позволит оперативно реагировать на возникающие проблемы и улучшать стратегию.

Спасибо за внимание!